



**Christophe MOLLIEUX**  
Directeur RSE

# L'INTERVIEW DE Aramis

## ARAMIS

Production et distribution de composants et de matériaux (SAINT MEDARD D'EYRANS, 33)

### En quelques mots, pouvez-vous vous présenter ?

Je suis le directeur RSE de ARAMIS, groupe d'une trentaine de site en France et 850 salariés. Le siège social et 5 entreprises du groupe sont basés en Nouvelle Aquitaine. Les entreprises produisent et distribuent des produits pour le bâtiment et l'industrie, tels que les gouttières et accessoires en aluminium, panneaux sandwichs isolants et plastiques techniques.

### Pourquoi avoir intégré l'opération pilote : "Entreprise et biodiversité : un duo florissant" ?

Notre groupe est engagé dans une démarche RSE depuis 2019. Nous avons pris conscience progressivement que nous ne donnions pas assez de place à la biodiversité dans notre feuille de route.

Nos actions environnementales sont souvent centrées sur le climat, l'utilisation de la matière et son recyclage ou bien les transports. Ces actions sont nécessaires, mais certainement pas suffisantes et doivent être abordées en prenant en compte le vivant, où qu'il se trouve sur terre.

Le risque étant de réduire les effets d'un problème bien connu tout en détruisant le vivant moins connu par ailleurs.

Nous avons donc indiqué comme prioritaire le fait de se former à la biodiversité, de transmettre les connaissances acquises et de les mettre en application dans le développement des produits et entreprises du groupe.

“ **Le sujet est complexe, passionnant et ne s'improvise pas.** ”

Cette opération pilote est apparue comme une excellente opportunité pour augmenter nos compétences et pour ne pas oublier cette partie principale de notre espace de vie.

### Selon vous, pourquoi les entreprises ont-elles un rôle à jouer et comment les inciter à s'engager ?

L'entreprise est un lieu de création et d'entraînement. Les produits et solutions proposés aux consommateurs sont créés par des entreprises.

Les sols transformés en bâtiment le sont aussi par et pour des entreprises. L'image de l'entreprise et sa culture influencent inévitablement les femmes et les hommes qui la composent.

“ **Une entreprise qui se développe en préservant la biodiversité entraîne avec elle ses collaborateurs, ses clients et toutes les parties prenantes, démultipliant ainsi le rôle qu'elle peut jouer en faveur de la nature.** ”

Les entreprises qui durent sont celles qui sont conscientes de la fragilité des ressources dont elles ont besoin.

“ **S'engager en faveur de la biodiversité est le moyen le plus évident pour préserver l'environnement mais aussi pour donner un avenir à son entreprise.** ”