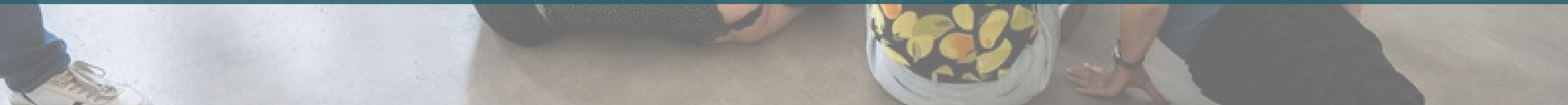




Reliance

*Vos enjeux internes facilités par l'improvisation théâtrale.
De la coopération naît l'engagement. De l'engagement naît l'impact.*





UNE MISSION SOCIALE

Reliance, entreprise de l'Economie Sociale et Solidaire, conçoit et anime des ateliers et des événements qui permettent aux entreprises, aux collectivités et aux associations de coopérer, de s'engager et d'agir ensemble durablement, en mobilisant l'intelligence collective et le théâtre d'improvisation pour transformer leurs intentions en dynamiques collectives concrètes.

UNE VISION

La société évolue.

Nos organisations et nos territoires aussi.

Les grandes transitions sociales, environnementales, stratégiques, ne se construisent pas devant nos bureaux. Elles se construisent en mettant en lien les humains qui les composent.

Reliance contribue à faire de la coopération et de l'engagement collectif des réflexes naturels dans les organisations qui construisent un monde plus juste et durable.

NOTRE OBJECTIF

Vous aider à mobiliser vos équipes, favoriser le dialogue et transformer des enjeux sociaux, environnementaux ou stratégiques, parfois complexes ou abstraits, en dynamiques de coopération structurées, joyeuses et engageantes.

3 offres pour répondre à vos besoins

1

Déclic collectif

Sensibiliser et engager autour d'un sujet important, sans format descendant ni théorique, mais par la mise en jeu, l'incarnation et l'appropriation.



2

Cap collectif

Construire une vision commune, clarifier des priorités, définir une stratégie d'action, par un travail coopératif et engageant.



3

Temps fort vivant

Transformer les événements institutionnels en une expérience participative et mémorable, qui renforce le lien et le sentiment d'appartenance.



1

Déclat collectif

DESCRIPTION

Nous animons un temps collectif vivant pour vous permettre de faire entrer des thématiques complexes ou abstraites au sein de vos équipes ou des membres de votre réseau.

Nous créons les bonnes conditions pour permettre à chacun de s'impliquer sur la thématique et provoquer une prise de conscience, ouvrir un dialogue figé et faire émerger des premières pistes d'action concrètes.

POUR QUI

- TPE /PME / ETI / Grand groupe
- Collectivités
- Association régionale / nationale

THEMATIQUES POSSIBLES

- RSE
- Impact social
- Transition écologique
- Enjeux environnementaux / sociaux

DUREE

- 1h30 à 3h00
- selon l'objectif recherché
- selon le public concerné

EFFECTIF

- Groupe de 6 à 16 personnes
- Jusqu'à 3 groupes en simultannée



Cap collectif

DESCRIPTION

Nous facilitons un temps de travail avec les membres de votre réseau ou les structures de votre territoire qui ont besoin de construire une vision commune, définir une stratégie d'action ou d'initier un projet collectif.

Dans un contexte où les initiatives existent mais restent dispersées, où chacun travaille en silo, où les actions doivent être collectives pour être impactantes et durables, nous créons des échanges structurés qui facilitent la prise de décision collective et favorisent le passage à l'action.

POUR QUI

- Réseaux territoriaux / Entreprise nationale
- Fondations
- Collectivités

THEMATIQUES POSSIBLES

- Raison d'être
- Stratégie de coopération
- Partage d'expertise / d'expérience
- Engagement dans la Transition écologique
- Projet multi-acteurs sur un enjeu commun

DUREE

1 demi-journée à 1 journée

EFFECTIF

Groupe de 10 à 50 personnes
Jusqu'à 2 groupes en simultannée



3

Temps fort vivant

DESCRIPTION

Nous concevons et animons des temps forts pour les structures privées ou publiques qui organisent des événements internes ou publics, comme un séminaire annuel, une conférence, une convention ou un congrès.

Dans un contexte où les participants n'en peuvent plus des formats trop descendants, trop institutionnels, nous créons des événements engageants, avec du rythme, de la participation, de l'émotion et une expérience collective qui marque les esprits, renforce le lien social et le sentiment d'appartenance.

POUR QUI

- ETI / Grand groupe
- Collectivités
- Association régionale / nationale

FORMATS POSSIBLES

- Maître de cérémonie
- Animation table ronde
- Atelier participatif
- Restitution théâtralisée

DUREE

1h00 à 1 journée complète

EFFECTIF

De 50 à 300 participants



L'ADN Reliance c'est 4 piliers



Créer du lien

Nourrir la qualité des liens et créer les bonnes conditions de dialogue, pour sortir des silos et de faire émerger une réelle démarche collective.



Ancré dans le réel

Relier méthode et réflexion pour une mise en action concrète dans le contexte spécifique de l'organisation, produire des transformations utiles et durables.



Expérientiel

Des formats vécus et immersifs, pour permettre à chacun de s'exprimer et incarner un changement de posture ou une habitude à questionner.



Le plaisir comme moteur

Mobiliser des approches créatives et artistiques pour rendre les sujets complexes accessibles et plaisants, libérer la parole et faciliter l'adhésion.

Quelques exemples par offre

DLA 40

Enjeux : Créer du lien entre structures d'un même territoire, tout en donnant des outils d'animation autour d'une thématique qui lui réunit.

Format : 2h30 d'atelier en petit comité avec l'improvisation théâtrale appliquée comme outil de sensibilisation et de coopération autour des enjeux de la Transition écologique et solidaire.



Backmarket

Enjeux : Développer la connaissance et l'engagement des collaborateurs autour d'une autre thématique que l'expertise métier, lors d'une séminaire d'équipe militant.

Format : 1h30 d'ateliers en petit comité pour faire passer un maximum de collaborateurs sur un format ludique, coopératif et éducatif.

Déclic collectif

AFD - Agence Française de Développement

Enjeux : Coopérer entre structures locales lors d'un séminaire national, autour de scénarios prospectif de rupture, puis pistes de coopération inter-territoriale.

Format : 2 demi-journées, 1 créative, 1 stratégique, avec 50 participants de structures et territoires différents.



UNADEV

Enjeux : Coopérer entre services d'une même structure autour d'une vision à 3-5 ans et une stratégie opérationnelle détaillée à 1 an, dans un contexte de renforcement de l'impact social.

Format : 1 journée complète, travail des valeurs, des priorités, planning d'action prévisionnel avec le bureau et le comité de direction.

Cap collectif

Agglomération de La Rochelle

Enjeux : Animer un événement citoyen autour d'un sujet de débat lié aux enjeux de la collectivité, pour rendre acteur les citoyens et les experts présents.

Format : Mise en scène théâtralisée de la restitution d'une séquence de travail en sous-groupe, sous la forme d'un tribunal avec le public comme avocat et l'animateur en juge.



Aquitanis

Enjeux : Aborder de façon légère et ludique la mission sociale de l'entreprise à l'occasion d'un séminaire interne réunissant 200 collaborateurs de services et de territoires différents.

Format : Atelier scénarisé sous la forme de tableaux incarnés par les participants autour de thématiques clés liées à l'entreprise.

Temps fort vivant

Références



association
prévention
MAIF



université
de **BORDEAUX**



Témoignages

"C'était pas du tout un sujet qui m'intéressait à la base et au final je me suis bien éclaté à explorer des pistes de travail avec des collègues dont je ne connaissais pas plus que ça les missions".

Christophe, Salarié de PME

"Je ne pensais pas, à plus de 40 ans, avoir encore autant de créativité".

Manue, Directrice d'association

"Nous avons énormément apprécié la qualité de synthèse et la pertinence de l'animation entre le rôle de comédien et le rôle de maître de cérémonie."

Service Transition, Agglomération de commune

"Je n'ai jamais vu mes équipes travailler de cette façon et on a passé un très bon moment en plus d'avoir un nouveau regard pour faire évoluer nos pratiques".

Camille, Responsable commerciale d'un Grand Groupe

Intéressé pour **former vos équipes** à la méthode ?
Découvrez également nos parcours de formation.
Bientôt éligibles aux financements OPCO!

Curva

Reliance

La coopération au service de la performance et de l'impact.

Pour en savoir, contactez nous : thibault@reliance.ovh

06 69 62 52 38